



Turizm ve Gastronomi Haber Portalı

"Ordu, Gastronomiyle Yeni Bir Turizm Markası Olacak"

Home / "Ordu, Gastronomiyle Yeni Bir Turizm Markası Olacak"

"Ordu, Gastronomiyle Yeni Bir Turizm Markası Olacak"



Gözde Uzun Etkinlik , Gündem , Röportajlar Ağustos 3, 2026



Ordu İl Kültür ve Turizm Müdürü Uğur Toparlak, YEDAŞ Ordu Gastronomi Festivali'nin yalnızca bir lezzet organizasyonu olmadığını, Ordu'nun gastronomi, doğa ve kültür turizmini buluşturan yeni bir marka yolculuğunun başlangıcı olduğunu söyledi. Toparlak, festivalin gelecek yıllarda binlerce ziyaretçiyi ağırlayan uluslararası bir organizasyona dönüşmesini hedeflediklerini vurguladı.

30-31 Temmuz tarihlerinde Ordu Valisi Muammer Erol'un himayelerinde, Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Mehmet Hilmi Güler'in öncülüğünde, Ordu İl Kültür ve Turizm Müdürü Uğur Toparlak'ın koordinasyonunda ve MA MAJOR Organizasyon Ltd. Şti. tarafından Akif Budak organizasyonu ile gerçekleştirilen **YEDAŞ Ordu Gastronomi Festivali**, Türkiye'nin dört bir yanından şefleri, gastronomi profesyonellerini, turizm sektörünü ve basın mensuplarını Ordu'da buluşturdu. Festival kapsamında **TurizmVizyon**'un sorularını yanıtlayan Ordu İl Kültür ve Turizm Müdürü **Uğur Toparlak**, Ordu'nun gastronomi turizmindeki hedeflerinden dört mevsim turizm vizyonuna, yeni projelerden taşıma kapasitesine kadar merak edilen konuları değerlendirdi.



"Ordu'nun gastronomisini önce Türkiye'ye, sonra dünyaya tanıtmak istiyoruz"

› YEDAŞ Ordu Gastronomi Festivali'nin Ordu turizmi açısından en önemli hedefi nedir?

Ordu uzun yıllardır doğal güzellikleri, yaylaları, vadileri, denizi ve kültürel değerleriyle önemli bir turizm destinasyonu. Ancak artık yeni turizm ürünleri geliştirmemiz gerekiyordu. Özellikle doğadan toplanan bitkilerle şekillenen Ordu mutfağının çok güçlü bir potansiyele sahip olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle önce Ordu'ya, ardından Türkiye'ye ve dünyaya bu mutfakı tanıtmayı hedefledik. Yaklaşık bir yıldır büyük emek verdiğimiz bu festival, Ordu'nun gastronomide markalaşma yolculuğunun önemli bir adımı oldu.

"Ordu'nun en büyük gücü mutfaktaki kültürel çeşitlilik"

› Ordu'nun gastronomi turizminde diğer Karadeniz şehirlerinden ayrılan en güçlü yönleri neler?

Ordu'nun en önemli avantajı doğadan aldığı ürünleri doğrudan mutfakına taşıyabilmesi. Bunun yanında tarih boyunca farklı bölgelerden göç almış olması mutfakımıza büyük bir kültürel zenginlik kazandırdı. Gürcü, Çerkes ve Anadolu'nun farklı mutfak kültürlerini aynı şehirde görebiliyorsunuz. Bu çeşitlilik bizim en büyük zenginliğimiz ve bunu turizm ürünü haline getirmek istiyoruz.

"Festival gelecek yıl binlerce ziyaretçiyi ağırlayacak"

› Festivalin ulusal ve uluslararası tanıtıma nasıl bir katkı sağlamasını bekliyorsunuz?

Bütün festivaller önce ulusal, ardından uluslararası ölçekte büyümeyi hedefler. Biz de aynı vizyonla ilerliyoruz. Önümüzdeki yıl tur operatörleriyle çok daha yakın çalışacağız. Bu yıl temellerini attığımız festivalin gelecek yıllarda binlerce ziyaretçiyi ağırlayan büyük bir organizasyona dönüşeceğine inanıyorum.

"Coğrafi işaretli ürünlerimiz her geçen gün artıyor"

› Ordu'nun coğrafi işaretli ürünlerini ve yerel mutfakını daha geniş kitlelere tanıtmak adına yeni projeleriniz var mı?

Kesinlikle var. Ordu'nun coğrafi işaretli ürün sayısı sürekli artıyor. Her ürünümüz kendine özgü bir marka değeri taşıyor. Bundan sonraki süreçte hem coğrafi işaretli ürün sayımızı hem de bu ürünlerin marka değerini artırmaya yönelik çalışmalarımız devam edecek.

"Bir lezzet, ziyaretçinin hafızasında ömür boyu kalır"

› Gastronomi turizmi Ordu'da doğa, yayla ve kıyı turizmiyle nasıl bütünleşiyor?

Doğal güzellikler insanı etkiler ancak zamanla başka yerlerde benzer manzaralar görebilirsiniz. Gastronomi ise farklıdır. Eğer bir lezzeti beğendiyseniz, o tat ömür boyu hafızanızda kalır. Biz ziyaretçilerimizin Ordu'dan unutamayacakları bir lezzet deneyimiyle ayrılmasını istiyoruz. Gastronomi, doğa ve diğer turizm türleriyle en güçlü şekilde bütünleşen alanlardan biri.

"Yerel işletmeleri de dünyaya açıyoruz"

› Festivalin yerel üreticilere, işletmelere ve şehir ekonomisine nasıl bir katkı sağlamasını bekliyorsunuz?

Gastronomi festivalleri yalnızca ekonomik katkı sağlamıyor, aynı zamanda yerel işletmelerin vizyonunu da geliştiriyor. Biz sadece yöresel yemeklerimizi değil, üreticilerimizin bakış açısını da dünyaya buluşturuyoruz. Festivalin en kalıcı etkisinin bu olacağını düşünüyorum.

"Ordu dört mevsim turizmde hızla ilerliyor"

› Ordu'nun dört mevsim turizm destinasyonu olması için öncelikli hedefleriniz neler?

Kayak merkezimizden yaylalarımıza, mavi bayraklı plajlarımızdan deniz sporlarına, yamaç paraşütünden Ünye Kalesi'ndeki dehliz deneyimine kadar çok farklı turizm ürünlerine sahibiz. Her geçen gün yeni destinasyonları turizme kazandırıyor, ziyaretçilere farklı deneyimler sunuyoruz. Günümüz turistinin beklentisi artık deneyim yaşamak ve Ordu bu konuda çok güçlü bir potansiyele sahip.

"Turizm yatırımlarına açığız"

Önümüzdeki dönemde Ordu'da yeni turizm veya gastronomi projeleri görecek miyiz?

Evet. Yeni turizm ürünleri geliştirmeye devam edeceğiz. Türkiye'nin turizmdeki büyümesine paralel olarak Ordu'nun da hak ettiği payı almasını istiyoruz.

"Ulaşımda sorunumuz yok, yeni yatırımlara açığız"

Yoğun turist talebi oluştuğunda Ordu'nun taşıma kapasitesi bunu karşılayabilecek durumda mı?

Turizmde başarı için güçlü bir ulaşım altyapısı ve konaklama kapasitesi gerekiyor. Ordu'nun ulaşım konusunda önemli bir sorunu bulunmuyor. Havalimanımız, kara yolu bağlantılarımız ve erişilebilirliğimiz oldukça güçlü. Konaklama tesislerimiz de turist sayısına paralel olarak artıyor. Yaz döneminde doluluk oranlarımız çok yüksek olsa da yeni yatırımlara her zaman açığız.



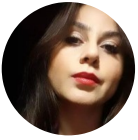
#Gastronomi Turizmi

#Ordu Gastronomi Festivali

#röportaj

#Uğur Toparlak

#YEDAŞ

**Gözde Uzun**

Bakan Yardımcısı Yazgı'dan Nevşehir'e Ziyaret: Kapadokya'nın Turizm Geleceği Masaya Yatırıldı

Manifest'ten Avrupa Sahnesinde Büyük Başarı: Sunny Hill Festival'de Yoğun İlgi

İlgili Gönderiler



Gözde Uzun

Ağustos 3, 2026

3 minutes Read

Elite World, Gaziantep'e Yeni Otel Yatırımı İçin İmzayı Attı

Elite World Hotels & Resorts, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki büyümesini Gaziantep ile sürdürüyor. Asos Park Turizm ve



Gözde Uzun

Ağustos 3, 2026

6 minutes Read

Moskova'daki Küresel MICE Kongresi Türk Sektörünü Buluşmaya Davet Ediyor

Bu yıl 16-17 Aralık tarihlerinde Moskova'da düzenlenecek 4. Meet Global MICE Congress (MGMC), 40'tan fazla ülkeden 3 bini

Otelcilik A.Ş. ile imzalanan anlaşma kapsamında 2027'nin ikinci yarısında kapılarını açması planlanan Elite World...

aşkın sektör temsilcisini bir araya getirecek. Kongre öncesinde yapılan çağrıda, Türkiye'nin MICE...

Bir yanıt yazın

E-posta adresiniz yayınlanmayacak. Gerekli alanlar * ile işaretlenmişlerdir

Yorum *

Ad *

E-posta *

İnternet sitesi

☐ Daha sonraki yorumlarımda kullanılması için adım, e-posta adresim ve site adresim bu tarayıcıya kaydedilsin.

Yorum gönder

INTERNATIONAL ANTALYA TOURISM FAIR

ATF

Türkiye

THE HEART OF TOURISM

26
27
28
OCTOBER
2026

100% BUSINESS 100% PASSION

ŞİMDİ KAYIT OL

100% FUN 100% TOURISM

CONNECTING TÜRKİYE WITH
GLOBAL TOURISM MARKETS

Konuları Keşfet

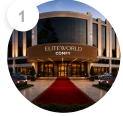
- > Etkinlik
- > Gastronomi
- > Genel
- > Gündem
- > Kategorisiz
- > Kültür Sanat
- > Murat Tüzel
- > Otel

- > Röportajlar
- > Turizm
- > Yazarlar

Etiket Bulutu

#14 Şubat #ABD #Accor #Anneler Günü #Antalya #Antalya Turizm Fuarı #ATF25 #Bodrum #Dedeman
#Dubai #Elite World #ENUYGUN #festival #gastronomi #Gastronomi Film Festivali #Gastronomi Turizmi Derneği
#Hilton #iftar #Kapadokya #kravaziyer #kültürel miras #Kültür ve Turizm Bakanlığı #Kıbrıs #Marmaris
#Mehmet Nuri Ersoy #otel #Ramazan #Sevgililer Günü #seyahat #sinema #sürdürülebilirlik
#sürdürülebilir turizm #TatilBudur #Tatilsepeti #THY #TIF 2026 #TTYD #turizm #turizm sektörü
#TÜROB #TÜRSAB #yapay zeka #yılbaşı #İstanbul #İzmir

Popüler Gönderiler



1 Elite World, Gaziantep'e Yeni Otel Yatırımı İçin İmzayı Attı

Ağustos 3, 2026



2 Moskova'daki Küresel MICE Kongresi Türk Sektörünü Buluşmaya Davet Ediyor

Ağustos 3, 2026



3 Arkeolog Mesut Alp Rehberliğinde Mezopotamya Rotası

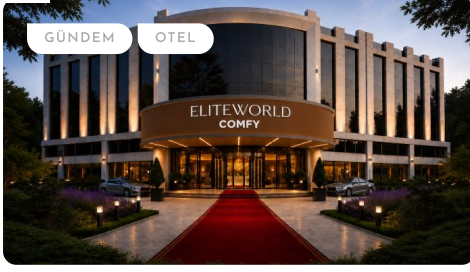
Ağustos 3, 2026



4 Resort Yaşam Konseptiyle Kuzey Kıbrıs Turizmine Yeni Vizyon

Ağustos 3, 2026

Gönderiler



Elite World, Gaziantep'e Yeni Otel Yatırımı İçin İmzayı Attı



Gözde Uzun Ağustos 3, 2026



Moskova'daki Küresel MICE Kongresi Türk Sektörünü Buluşmaya Davet Ediyor



Gözde Uzun Ağustos 3, 2026



Arkeolog Mesut Alp Rehberliğinde Mezopotamya Rotası



Gözde Uzun Ağustos 3, 2026



Diğer Gönderiler



Künye

Turizm Vizyon

TURİZM VE GASTRONOMİ HABER PLATFORMU

Turizm ve gastronomi alanındaki en güncel gelişmeleri, sektörel analizleri ve röportajları yayınlayan bir haber platformu.

Turizm ve gastronomi sektörlerine değer katmak, sektör profesyonellerini bilgilendirmek ve yenilikçi fikirleri desteklemek ana amacımız.

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Gözde UZUN gozde@turizmvizyon.com

EDİTÖR

selda@turizmvizyon.com

REKLAM VE TANITIM HİZMETLERİ

Detay Reklam uzun-baris@hotmail.com

.....

İLETİŞİM

info@turizmvizyon.com

Copyright © 2024 | TurizmVizyon



^ Başa Dön