



ORDU

Turizm Çalıştayı

Katılımcı Rehberi

- 06 Ekim 2025 Pazartesi : Turizm Pazarlaması
07 Ekim 2025 Salı : Deniz, Spor, Doğa, Sağlık ve Ekoturizm
08 Ekim 2025 Çarşamba : İnsan Kaynakları ve Turizm Eğitimi
09 Ekim 2025 Perşembe : Mevzuat, Altyapı ve Tesisleşme
10 Ekim 2025 Cuma : Gastronomi ve Kültürel Miras



Çalıştaya kayıt için; Ordu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü resmi internet sitesinden
<https://ordu.ktb.gov.tr>
kayıt yapılacaktır.

ÖNSÖZ;

Ordu Valiliği, Ordu Büyükşehir Belediyesi, Ordu Üniversitesi, Ordu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Ordu Ticaret ve Sanayi Odası, Ordu Kültür ve Sanat Derneği'nin öncülüğünde ve tüm paydaşlarımız ile birlikte bölgemizin turizm potansiyelini en üst seviyeye çıkarmak, sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek ve Ordu'yu ulusal ve uluslararası arenada bir destinasyon markası haline getirmek amacıyla kapsamlı "Ordu Turizm Çalıştayı" düzenlenecektir.

Bu önemli çalıştayda, siz değerli kurum ve kuruluşlarımızın bilgi birikimi ve deneyimlerinin yol gösterici olacağına inancımız tamdır. Ordu'nun "Yeşil ve Maviyle Dans" eden doğasını, tarihi eserlerini, zengin kültürünü ve misafirperverliğini turizmle buluşturma vizyonumuzda, kıymetli paydaşlarımızın katkıları büyük önem taşımaktadır.

Çalıştayımızda, turizm sektörünün bugünü ve yarınına yön verecek, aşağıdaki ana temalar etrafında verimli tartışmalar ve beyin fırtınaları gerçekleştirmek hedeflenmektedir.

Çalıştay Temaları ve Tarihleri:

- **Turizm Pazarlaması – 6 Ekim 2025 Pazartesi;** Ordu'ya özgü bir turizm kimliği nasıl oluşturulur ve nasıl daha etkin tanıtabiliriz?
- **Deniz, Spor, Doğa, Sağlık ve Ekoturizm – 7 Ekim 2025 Salı;** Deniz, Spor, Doğa, Sağlık ve Ekoturizm gibi alanlarda turizm kapasitesini nasıl artırabiliriz?
- **İnsan Kaynakları ve Turizm Eğitimi – 8 Ekim 2025 Çarşamba;** Turizm sektöründe hizmet kalitesini artırmak için neler yapmalıyız?
- **Mevzuat, Altyapı ve Tesisleşme – 9 Ekim 2025 Perşembe;** Ordu'nun doğal güzelliklerini koruyarak turizmi nasıl geliştirebiliriz?
- **Gastronomi ve Kültürel Miras – 10 Ekim 2025 Cuma;** Gastronomi, kültür gibi özel ilgi alanlarına yönelik turizmi nasıl geliştirebiliriz?

Çalıştay süresince gerçekleştirilecek panel, atölye çalışmaları ve interaktif oturumlar aracılığıyla, Ordu'nun turizm geleceğine ışık tutacak somut öneriler ve stratejiler geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu etkinlik ile sektördeki tüm paydaşları bir araya getirerek güçlü bir sinerji yaratılması planlanmaktadır.

Sizleri, Ordu'nun turizm vizyonuna katkı sağlamak üzere bu anlamlı çalıştaya davet etmekten onur duyuyoruz.

Katılımınız, bu ortak çabamızı daha da güçlendirecektir.

*Katılımınızı teyit etmek için **26 Eylül 2025 Cuma** tarihine kadar Ordu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün resmi internet sitesinde yer alan "Ordu Turizm Çalıştayı Kayıt Formu" <https://ordu.ktb.gov.tr> üzerinden kayıt işlemini gerçekleştirebilirsiniz.

ORDU TURİZM ÇALIŞTAYI KAYIT FORMU HAKKINDA

Kayıt formu toplamda 7 sorudan oluşmaktadır. Kayıt formu için vermiş olduğunuz yanıtlar 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında kimse ile paylaşılmayacaktır. Kayıt formunda yer alan sorular;

- E-posta
- Adınız ve Soyadı
- Çalıştığınız Kurum/Kuruluş/İşletme
- Görev Unvanınız
- İletişim Numaranız

Kayıt formunda yer alan bu bilgiler sizlere ulaşabilmek için gerekli olan bilgilerden oluşmaktadır.

- Çalıştaya katkı sunmak istediğiniz temalar?
- Katkı Sunmak İsteddiğiniz Tema ile İlgili Görüşülmesini İstediniz Konu/Konular Hakkında Kısa Bilgi Veriniz.

*Katılımcı profili belirlerken her bir tema için tartışılacak konular değerlendirilerek bir dağılım yapılmıştır. Sizlerin daha fazla katkı sunacağınıza inandığınız farklı temalar var ise, diğer temalara da kayıt yapabilirsiniz.

*Çalıştayda katılımcı sınırı olduğundan, her bir tema için yapılan başvurular çalıştay yürütme ekibi tarafından değerlendirilecektir. Başvurusu uygun bulunan katılımcılara e-posta ile bilgilendirme yapılacaktır.

Ordu Turizm Çalıştayı Kayıt Formu Linki:

<https://forms.gle/TXsRvkawCiwtiDPh7>



ORDU TURİZM ÇALIŞTAYI

Ordu Turizm Çalıştayı Kayıt Formu

Bu form; Ordu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından Ordu ilinde gerçekleştirilecek olan Turizm Çalıştayı katılımcıları için oluşturulmuştur. Vermiş olduğunuz yanıtlar 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında kimse ile paylaşılmayacaktır.

*** Zorunlu soruyu belirtir**

E-posta *

E-posta adresiniz

Adınız Soyadınız? *

Yanıtınız

Çalıştığınız Kurum/Kuruluş/İşletme? *

ÇALIŞTAY TEMALARI VE KATILIMCI KURUM/KURULUŞLAR

Tema	: Turizm Pazarlaması
Tarih	: 6 Ekim 2025 Pazartesi
Saat	: 13:30 – 17:00
Yer	: Ordu Ticaret ve Sanayi Odası 2. Kat Toplantı Salonu
Moderatör	: Dr. Öğr. Üyesi Faruk YÜKSEL – Ordu Üniversitesi Turizm Fakültesi

Tartışılacak Konular:

- **Mevcut Durum Analizi**
 - Ordu'nun güncel turizm istatistikleri (yerli-yabancı ziyaretçi sayıları, konaklama kapasitesi, turizm gelirleri).
 - Öne çıkan turizm türleri
 - Güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi
 - Rekabet analizi
- **Potansiyel Turizm Alanları ve Ürün Çeşitlendirme**
 - Yayla turizminin geliştirilmesi
 - Kış turizmi ve kayak destinasyonu potansiyeli
 - Kültürel miras ve gastronomi turizmi
 - İnanç turizmi
 - Ekoturizm ve sürdürülebilir turizm
 - Macera ve spor turizmi
 - Kıyı, yat ve kruvaziyer turizmi potansiyeli
 - Sağlık Turizmi
- **Turizm Altyapısı ve Üstyapı İhtiyaçları**
 - Ulaşım bağlantılarının güçlendirilmesi
 - Konaklama tesislerinin çeşitlendirilmesi
 - Dijital altyapı ve bilgi noktaları
 - Rehberlik ve tanıtım merkezlerinin iyileştirilmesi.
 - Yöresel ürün ve hediyelik eşyaların geliştirilmesi ve satış noktalarının artırılması.
- **Turizm Pazarlaması Stratejileri**
 - Ordu'nun marka kimliğinin ve destinasyon imajının oluşturulması
 - Dijital pazarlama ve sosyal medya stratejileri
 - Ulusal ve uluslararası turizm fuarlarına katılım.
 - Hedef pazar analizi
 - Dizi, film, belgesel çekimleri için destinasyon olarak tanıtım
 - Gastronomi festivalleri, yayla şenlikleri gibi etkinliklerle marka değeri artırma
- **Paydaş Katılımı**
 - Turizmde yerel halkın rolü ve eğitimi
 - Yerel yönetim, özel sektör ve üniversiteler iş birliği

- Genç girişimciler için turizm destek programları
- Kadın kooperatifleri ile yöresel ürünlerin turizmle bütünleştirilmesi
- **Sürdürülebilir ve Sorumlu Turizm Yaklaşımı**
 - Doğal alanların korunması ve kontrollü kullanım
 - Yaylalarda yapılaşma ve çevre düzenleme politikaları
 - Karbon ayak izinin azaltılması, yeşil enerji uygulamaları
 - Yerel kültür ve değerlerin korunarak turizme entegre edilmesi
- **Kısa, Orta ve Uzun Vadeli Eylem Planı**
 - Öncelikli projelerin belirlenmesi
 - Yatırım teşviklerinin planlanması
 - Ölçülebilir başarı göstergelerinin tanımlanması

Katılımcı Kurum/Kuruluşlar:

- Kültür ve Turizm Bakanlığı / Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA)
- Ordu Üniversitesi – Deniz Bilimleri Fakültesi
- Ordu Üniversitesi – Fen Edebiyat Fakültesi Sanat Tarihi Bölümü
- Ordu Büyükşehir Belediyesi ve İlçe Belediye Başkanlıkları temsilcileri
- İl Milli Eğitim Müdürlüğü – Ordu Öğretmenevi Müdürlüğü
- Fatsa İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü
- İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü temsilcisi
- Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) temsilcisi
- Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Bölge Temsilciliği
- Ordu’da bulunan Ticaret ve Sanayi Odaları temsilcileri
- Ordu’da bulunan Ticaret Borsası temsilcileri
- Ordu-Giresun Havalimanı Müdürlüğü temsilcisi
- THY Ordu Giresun Satış Müdürlüğü temsilcisi
- Ordu Gazeteciler Cemiyeti temsilcisi
- Seyahat Acentaları ve Tur Operatörleri temsilcileri
- GASTROÇED Mutfak Sanatları
- Oteller ve diğer konaklama işletmeleri temsilcileri

Tema	: Deniz, Spor, Doğa, Sağlık ve Ekoturizm
Tarih	: 7 Ekim 2025 Salı
Saat	: 13:30 – 17:00
Yer	: Ordu Ticaret ve Sanayi Odası 2. Kat Toplantı Salonu
Moderatör	: Doç. Dr. Üzeyir KEMENT - Ordu Üniversitesi Turizm Fakültesi

Tartışılacak Konular:

- Deniz Turizmi ve kıyı kullanımının mevcut durumu ve geliştirilmesine yönelik yapılacak çalışmalar nelerdir?

- Spor turizmi kaynakları nelerdir? Bu kaynaklar turistik açıdan ne düzeyde değerlendirilmektedir? Mevcut sorunlar nelerdir? Neler yapılmalıdır?
- Ordu ilinde ulusal ve uluslararası düzeyde gerçekleştirilen spor aktiviteleri nelerdir? Bu aktivitelerin niteliğini ve niceliğini nasıl geliştirebiliriz?
- Ordu'nun coğrafi yapısına uygun (örneğin off-road, ultra maraton, bisiklet yarışları) spor etkinliklerine ev sahipliği yapma potansiyeli ve potansiyelin turizme entegrasyonu nasıl gerçekleştirilebilir?
- Doğa ve Ekoturizmi için hedef pazar kimdir? Kim olmalıdır? Hedef pazara hangi kanallarla ulaşmak ve ne gibi çalışmalar yapmak gerekmektedir?
- Doğa ve ekoturizm çeşitliliği (Kuş gözlemciliği, endemik bitki türlerini ve yaban hayatını gözlemlemeye yönelik turların düzenlenmesi vb) nasıl geliştirilebilir?
- Hoynat Adası, Çiseli Şelalesi, Yoroç Kent Ormanı gibi doğal anıtlar ve alanlar turizme nasıl entegre edilebilir?
- Doğa turizmi imajı nasıl geliştirilebilir? Otel, acenta ve yiyecek-içecek işletmelerinin sorumlulukları neler olmalıdır?
- Yaylaların temiz havası ve sakin ortamında yoga, meditasyon, sağlıklı beslenme gibi konseptlere odaklanan "iyilik hali" merkezleri nasıl oluşturulabilir?
- Doğal ortamlarda, erişilebilirlik standartlarına uygun sağlık ve bakım hizmetleri sunan tesislerin planlanması.
- Bölgedeki potansiyel termal su kaynaklarının araştırılması ve modern termal sağlık tesislerinin kurulması

Katılımcı Kurum/Kuruluşlar:

- Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü temsilcisi
- Tarım ve Orman Bakanlığı / Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü temsilcisi
- İl Sağlık Müdürlüğü temsilcisi
- Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü temsilcisi
- Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu temsilcisi
- Ordu Üniversitesi (Sağlık Bilimleri, Spor Bilimleri, Deniz Bilimleri ve Ziraat Fakültesi) akademisyenler
- Sahil Güvenlik Komutanlığı temsilcisi
- Liman Başkanlığı temsilcisi
- Çevre ve doğa koruma kuruluşları (Tema Vakfı, vb.) temsilcileri
- İlimizde bulunan spor federasyonlarının temsilcileri
- Yerel Doğa Spor Kulüpleri temsilcileri
- Sağlık Turizmi konusunda faaliyet gösteren özel sektör temsilcileri

Tema	: İnsan Kaynakları ve Turizm Eğitimi
Tarih	: 8 Ekim 2025 Çarşamba
Saat	: 13:30 – 17:00
Yer	: Ordu Ticaret ve Sanayi Odası 2. Kat Toplantı Salonu
Moderatör	: Prof. Dr. Cavit YAVUZ - Ordu Üniversitesi Turizm Fakültesi

Tartışılacak Konular:

- Turizm sektöründe değişen iş gücü profili,
- Sezonluk istihdam sorunları ve çözüm önerilerinin geliştirilmesi
- Kriz dönemlerinde insan kaynaklarının yönetimi
- Turizmle ilgili okullarda verilen eğitimin sektör beklentileriyle uyumu
- Uygulamalı eğitimde yaşanan sorunlar, staj sorunları
- Üniversite – Sektör işbirliklerinin geliştirilmesi
- STK'larla eğitim alanında işbirliğinin ve eğitim modellerinin geliştirilmesi
- Turizm çalışanlarının iş tatmini ve motivasyonu
- Çalışanların performansının hizmet kalitesine etkisi,
- Çalışanlarda tükenmişlik ve iş stresinin yönetimi
- Çok kültürlü iş gücünün yönetimi ve kültürlerarası iletişim becerileri
- Göçmen iş gücü ve turizm sektörü
- Turizm sektöründe kadın istihdamı
- Gençlerin sektöre kazandırılması ve kariyer gelişimi
- Turizmde istihdamda otomasyon ve yapay zeka etkisi
- Yeni teknolojilerle birlikte ortaya çıkan mesleki yeterlikler
- Çalışanlarda sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk ve çevre dostu hizmet anlayışı bilincinin geliştirilmesi
- Turizm eğitiminde ulusal politika ve stratejilerin geliştirilmesi
- Mesleki standartların oluşturulması ve belgelendirme
- Kamu, özel sektör ve akademi iş birliği modellerinin geliştirilmesi

Katılımcı Kurum/Kuruluşlar:

- Ordu Üniversitesi (Turizm Fakültesi, Turizm Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu) akademisyenler
- İl Milli Eğitim Müdürlüğü – Boztepe Kız Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Perşembe Sakin Şehir Turizm Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Ünye Turizm Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Mesleki Eğitim Merkezi, Halk Eğitim Merkezi, Adil Karlıbel Özel Eğitim Meslek Okulu
- Türk Hava Yolları Ordu-Giresun satış müdürlüğü temsilcisi
- Ordu Ticaret ve Sanayi Odası temsilcisi
- Ordu Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği temsilcisi
- Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü temsilcisi
- Otel temsilcileri
- Turizm işletmelerinin (otel, restoran vb) insan kaynakları biriminden bir yetkili

- Ordu ilinde yer alan turizmle ilişkilendirilebilecek sivil toplum kuruluşlarından yetkililer

Tema	: Mevzuat, Altyapı ve Tesisleşme
Tarih	: 9 Ekim 2025 Perşembe
Saat	: 13:30 – 17:00
Yer	: Ordu Ticaret ve Sanayi Odası 2. Kat Toplantı Salonu
Moderatör	: Mesut YEŞİLTEPE – Ordu Büyükşehir Belediyesi İmar ve Şehircilik Daire Bşk.

Tartışılacak Konular:

- İlimizde bulunan turizm alanlarının imar planları
- Kamp, karavan turizmi için ruhsatlandırma işlemleri
- Ulaşım ve altyapı çalışmaları
- Turizm cazibe merkezleri ile Turizm potansiyeline sahip alanların belirlenmesi ve çevre düzenleme çalışmaları
- Turizm cazibe merkezleri ile turizm potansiyeline sahip alanlara ulaşım altyapısının değerlendirilmesi, turizm bölgelerine entegrasyonu.
- Sürdürülebilir turizm anlayışına uygun tesisleşme yöntemleri
- Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumunun vermiş olduğu destekler
- Turizm tesislerinin belgelendirilmesinde yaşanan sorunlar
- Turizm sektörü için verilen teşvik modelleri
- Konaklama, yeme-içme ve eğlence tesislerinin kalitesini artıracak ulusal ve uluslararası standartların uygulanması
- Sadece otelcilik değil, aynı zamanda butik oteller, eko-turizm tesisleri, karavan parkları ve kamp alanları gibi farklı konaklama türlerinin geliştirilmesi.
- Potansiyel turizm bölgelerinde yeni tesis yatırımları için uygun arazi ve bölgelerin tespiti.

Katılımcı Kurum/Kuruluşlar:

- Belediyelerin ruhsat şubesi temsilcileri
- Belediyelerin imar ve altyapı şubesi temsilcileri
- İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü temsilcisi
- Ordu Üniversitesi (Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi) akademisyenler
- Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü temsilcisi
- Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu temsilcisi
- Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı temsilcisi
- Doğu Karadeniz Projesi Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı temsilcisi
- Ordu'da faaliyet gösteren Ticaret ve Sanayi Odaları temsilcisi
- Ordu'da faaliyet gösteren Ticaret Borsası temsilcileri
- KOSGEB Ordu Müdürlüğü temsilcisi

- Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı (YİKOP) temsilcisi
- Liman Başkanlığı temsilcisi
- Şehir Plancıları Odası temsilcisi
- Otel temsilcileri
- Seyahat Acentası temsilcileri

Tema	: Gastronomi ve Kültürel Miras
Tarih	: 10 Ekim 2025 Cuma
Saat	: 13:30 – 17:00
Yer	: Ordu Ticaret ve Sanayi Odası 2. Kat Toplantı Salonu
Moderatör	: Doç. Dr. Mehmet KABACIK - Ordu Üniversitesi Turizm Fakültesi

Tartışılacak Konular:

- Bir bölgeyi gastronomi turizmi açısından öne çıkaran, diğerlerinden farklı kılan temel unsurlar sizce nelerdir? (Örneğin; yerel ürünler, yemek hikayeleri, festival ve etkinlikler vb.)
- Bölgesel gastronomi turizmini geliştirmek için hangi paydaşlarla (şefler, çiftçiler, tur operatörleri, yerel yönetimler vb.) işbirliği yapılmalıdır?
- Yemek atölyeleri veya yerel pazarları ziyaret gibi katılımcı aktivitelerin gastronomi turizmindeki rolü sizce nedir ve neden bu kadar popülerdir?
- Unutulmaz bir gastronomi turu deneyimi yaratmak için hangi bileşenler bir araya gelmelidir? (Örneğin; tadım etkinlikleri, yemek atölyeleri, tarladan sofraya turlar vb.)
- Sürdürülebilir gastronomi turizmi, yerel üreticilere ve küçük işletmelere nasıl doğrudan katkı sağlayabilir? Bu katkıyı artırmak için neler yapılabilir?
- Gastronomi turizmi, bir bölgenin kültürel ve çevresel değerlerine zarar vermeden nasıl yönetilebilir? Eko-gastronomi kavramını bu bağlamda nasıl değerlendirirsiniz?
- Gastronomi turizminin faydalarını yerel halka yaymak ve onları sürece dahil etmek için ne gibi sosyal sorumluluk projeleri geliştirilebilir?
- Bir bölgenin gastronomik hikayesini en etkili şekilde nasıl anlatabiliriz? Bu hikayeyi pazarlama materyallerine (web sitesi, broşür, sosyal medya) nasıl yansıtırız?
- Bir destinasyonun gastronomi markasını oluştururken, otantiklik ve yenilikçilik arasında nasıl bir denge kurulmalıdır?
- Hedef kitlemize ulaşmak için hangi dijital pazarlama stratejileri (örneğin; yemek bloggerları, influencer işbirlikleri) en etkili sonucu verir?
- Ordu'nun Gastronomik Ürünleri içerisinde hangi ürünler daha çok ön plana çıkarılmalı
- Ordu'nun somut olmayan kültürel miras ürünleri hangileridir

- Ordu'nun somut kültürel miras ürünleri hangileridir
- Ordunun somut ve somut olamayan kültürel miras ürünleri içerisinde hangi ürünler daha çok ön plana çıkarılmalıdır.
- Bir destinasyonu kültürel miras turizmi için cazip ve sürdürülebilir kılan temel faktörler sizce nelerdir?
- Somut olmayan kültürel miras (geleneksel el sanatları, hikayeler, festivaller vb.) turizm deneyimine nasıl entegre edilebilir?
- Artan turist sayısı, kültürel miras alanları üzerinde ne gibi olumsuz etkiler yaratabilir? Bu etkileri önlemek için hangi stratejiler uygulanmalıdır?
- Yerel halkı kültürel miras turizmi sürecine dahil etmenin ve onların fayda sağlamasının yolları nelerdir? Kültürün "metalaşmasını" nasıl engelleyebiliriz?
- Bir kültürel miras alanının yönetiminde, koruma ve turizm hedefleri arasında nasıl bir denge kurulabilir?
- Unutulmaz ve otantik bir kültürel miras turizmi deneyimi yaratmak için hangi bileşenler bir araya gelmelidir?
- Bir kültürün veya mirasın hikayesini ziyaretçilere en etkili şekilde anlatmak için hangi yöntemler kullanılabilir? (Örneğin; hikaye anlatıcılığı, canlandırma, interaktif sergiler vb.)
- Kültürel miras turizmi için en uygun pazarlama kanalları nelerdir? Sosyal medya bu alanda nasıl bir rol oynamalıdır?
- Farklı hedef kitlelere (gençler, araştırmacılar, aileler) ulaşmak için farklı pazarlama stratejileri nasıl oluşturulabilir?
- Kültürel miras turizminde marka kimliği oluştururken, bir destinasyonun benzersiz hikayesi nasıl öne çıkarılabilir?

Katılımcı Kurum/Kuruluşlar:

- Ordu Üniversitesi Sanat Tarihi Bölümü
- Ordu Üniversitesi El Sanatları Programı
- Ordu Üniversitesi Aşçılık Programı
- İl Milli Eğitim Müdürlüğü – Boztepe Kız Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Sakin Şehir Turizm Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Ünye Turizm Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Olgunlaşma Enstitüsü, Mesleki Eğitim Merkezi, Halk Eğitim Merkezi
- Müze Müdürlüğü
- Ordu Büyükşehir Belediyesi Tarım Şube Müdürlüğü
- ORTUR Temsilcisi
- Kadın Kooperatifleri
- Lokantacılar Odası
- Turizm İşletme Belgeli Yiyecek İçecek İşletmeleri
- Aşçılar ve Pastacılar Derneği
- El Sanatları Ustaları